

**CORSO A CATALOGO 2011**

**Dettaglio corso**

<b>ID:</b>	7940
<b>Titolo corso:</b>	<b>Management della logistica integrata informatizzata</b>
<b>Tipologia corso:</b>	Corsi di specializzazione
<b>Costo totale del corso a persona (EURO):</b>	3.600,00
<b>Organismo di formazione:</b>	<b>Istituto di Ricerche Sociali, Economiche e Ambientali - I.R.S.E.A.</b>

**Caratteristiche del percorso formativo**

<b>Area tematica:</b>	Logistica
<b>Settore/i:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricoltura, silvicoltura e pesca</li> <li>- Costruzioni</li> <li>- Trasporto e magazzinaggio</li> <li>- Attività manifatturiere</li> <li>- Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</li> <li>- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli &gt; Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli</li> </ul>
<b>Obiettivi:</b>	<p>Il corso intende contribuire alla specializzazione di una figura professionale in grado di misurarsi con le problematiche organizzative e gestionali derivanti dal sempre più diffuso processo di integrazione in atto nella logistica "integrata".</p> <p>L'implementazione del Supplier Relationship Management (SRM), infatti, attraverso la riduzione del costo totale di acquisto, trasporto e possesso dei beni e servizi, permette di beneficiare di una riduzione globale dei costi e di un miglioramento del servizio.</p> <p>Il fornitore che applica, quindi, i concetti della Lean Manufacturing (value stream mapping, caccia agli sprechi, design to cost, early involvement, etc.) facendo proprie le esigenze logistico-produttive del cliente, si focalizza sulle attività a valore aggiunto con conseguente miglioramento delle performance d'acquisto.</p>
<b>Risultati attesi:</b>	<p>Al termine del percorso formativo, i beneficiari saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- migliorare le competenze di gestione della Supply Chain con il fornitore;</li> <li>- implementare il SRM in ottica di miglioramento continuo e sviluppare gli elementi chiave per migliorare le relazioni con il fornitore;</li> <li>- capire i benefici dell'"early involvement" del fornitore nel processo d'acquisto;</li> <li>- valutare le best practice nel cercare, selezionare e qualificare i fornitori con la metodologia "Strategic Sourcing";</li> <li>- sviluppare il processo di alleanze strategiche con il fornitore;</li> <li>- segmentare e razionalizzare la base dei fornitori;</li> <li>- implementare i concetti di Lean Manufacturing integrandoli con il processo del Fornitore;</li> <li>- valutare il fornitore e gestire il processo di miglioramento delle sue performance.</li> </ul>
<b>Modalità di valutazione competenze in uscita:</b>	<p>Le competenze degli allievi saranno valutate sia in itinere al percorso (al termine di ciascun modulo) sia al termine dell'intero percorso formativo, mediante la somministrazione ai medesimi del "questionario a risposta multipla"</p>

**Caratteristiche dei destinatari**

<b>Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:</b>	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
<b>Gruppi di corsi di laurea:</b>	Gruppo economico-statistico; Gruppo ingegneria; Gruppo scientifico

**Altri requisiti in ingresso:** Buona conoscenza della lingua inglese e conoscenza dei sistemi applicativi informatici

### Altre informazioni

<b>Durata totale:</b>	160 Ore	
<b>Ore attività formazione in aula:</b>	110	(corrispondente al 68,75 %)
<b>Ore attività FAD:</b>	50	(corrispondente al 31,25 %)
<b>Ore attività Outdoor:</b>	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
<b>Ore attività stage/project work:</b>	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
<b>Ore attività visite guidate:</b>	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
<b>Contenuti FAD:</b>	La formazione a distanza offrirà agli allievi di approfondire le tematiche affrontate, alla luce dei fabbisogni professionali di ciascun allievo. Pertanto, ciascun allievo - avvalendosi del catalogo che la piattaforma offrirà - avrà la possibilità di scegliere l'argomentazione tra SPM, SAP, etc.	
<b>Specifiche tecniche attività FAD:</b>	Per la realizzazione della FAD l' IRSEA si avvarrà di un portale personalizzato che resterà per un anno in uso ai partecipanti e che permetterà di estendere il processo formativo oltre il trasferimento di contenuti, puntando sul massimo coinvolgimento degli allievi, sulla loro partecipazione attiva ed esperienziale. Il tutto con modalità e- learning la quale rappresenta oggi una risposta concreta alla domanda di formazione continua di un pubblico adulto e spesso già inserito nel mondo del lavoro.	
<b>Presenza Tutor per l'attività di FAD:</b>	La formazione a distanza sarà seguita dal tutor il quale ha il compito di rispondere ai quesiti ed alle richieste di chiarimento su chat, forum ed e-mail, di prestare attenzione ai feed-back degli allievi e suggerire eventuali aggiornamenti dei materiali. La sua presenza on line sarà comunicata agli allievi mediante un calendario e sarà monitorato dalla piattaforma.	
<b>Note su attività:</b>	(Non compilato)	
<b>Attestazione al termine del corso:</b>	Attestato di frequenza	
<b>Note attestazione:</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, agli allievi sarà rilasciato l'attestato di specializzazione	
<b>Prove selettive / ammissibilità?:</b>	Si	
<b>Parte dell'attività svolta altrove:</b>	No	
<b>Durata dell'attività svolta altrove:</b>	(Non compilato)	
<b>Motivazione:</b>	(Non compilato)	
<b>Sede dell'attività svolta altrove:</b>	(Non compilato)	

### Moduli didattici

#### Moduli Didattici - Corso ID: 7940 - Management della logistica integrata informatizzata

Dati principali modulo didattico

**Titolo:** Orientamento

**Contenuto:** - gli obiettivi del percorso  
- la figura professionale in uscita  
- la dichiarazione di percorso

**Durata:** Ore 4

**Modalità Formativa:** FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

**Titolo:** Segmentazione e razionalizzazione della base fornitori

**Contenuto:**

- l'analisi ABC e la spend analysis per sviluppare la "scheda fornitore" per famiglie merceologiche attraverso le tabelle pivot di excel;
- le tecniche di razionalizzazione dei fornitori;
- il modello di gestione dei fornitori: partner, ad integrazione operativa, tradizionale;
- lo sviluppo di alleanze strategiche e la gestione di contratti a lungo termine;
- l'early involvement nei confronti del fornitore;
- il Design to Cost nello sviluppo del prodotto con il fornitore;
- Commodity Team orientati alla riduzione del Costo Totale d'Acquisto.

**Durata:** Ore 16

**Modalità Formativa:** FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

**Titolo:** Marketing d'acquisto

**Contenuto:**

- il marketing d'Acquisto;
- l'audit del processo del fornitore in ottica Lean;
- il Vendor Rating;
- il modello TCO (Total Cost of Ownership).

**Durata:** Ore 18

**Modalità Formativa:** FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

**Titolo:** La valutazione delle offerte

**Contenuto:** aspetti etici e contrattuali nei confronti del fornitore;

- etica e comportamenti;
- i principi contrattuali;
- la check list per la stesura e la verifica di un buon contratto;
- il processo di gestione delle offerte ai fornitori;
- la matrice di valutazione delle offerte;
- la relazione con il fornitore.

**Durata:** Ore 12

**Modalità Formativa:** FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

**Titolo:** L'impresa e i processi organizzativi

**Contenuto:**

- la dimensione dell'impresa
- il lavoro per obiettivi
- il processo distributivo
- la gestione in qualità dell'impresa
- parametri della gestione in qualità nel settore della logistica
- i controlli documentali, le procedure e le istruzioni operative per il settore logistico
- la sicurezza sul lavoro

**Durata:** Ore 18

**Modalità Formativa:** FORMAZIONE IN AULA

Modalità Formativa:

FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	I sistema dei trasporti nell'ambito della catena logistica integrata
<b>Contenuto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lo scenario evolutivo della logistica integrata</li> <li>- la nuova geografia delle produzione mondiale e i nuovi scenari della logistica distributiva</li> <li>- la gestione delle merci</li> <li>- le modalità di trasporto</li> <li>- i controlli legali</li> <li>- gli aspetti tecnici ed economici relativi ai mezzi</li> <li>- aspetti amministrativi ed assicurativi</li> <li>- software di supporto</li> </ul>
<b>Durata:</b>	Ore 18
<b>Modalità Formativa:</b>	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	Il ruolo delle tecnologie nei sistemi logistici
<b>Contenuto:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le applicazioni di IT nelle attività di logistica ;</li> <li>- l' inadeguatezza nel trasferimento dell'informazione: implicazioni per la logistica;</li> <li>- la classificazione e l'applicazione dei sistemi IT ai servizi di logistica;</li> <li>- l'utilizzo di software generici ed applicativi;</li> <li>- la risoluzione di problemi logistici e di trasporto mediante supporti informatici</li> <li>- e-commerce e logistica</li> </ul>
<b>Durata:</b>	Ore 24
<b>Modalità Formativa:</b>	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

<b>Titolo:</b>	La logistica a supporto dell'azienda
<b>Contenuto:</b>	<p>Scegliendo tra una molteplicità di corsi on line, ciascun allievo avrà la possibilità di personalizzare il proprio percorso formativo alla luce della propria professione. Si elencano alcuni dei corsi che potranno essere approfonditi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SAP</li> <li>- La gestione ottimale del magazzino</li> <li>- il sistema dei trasporti</li> <li>- la logistica integrata</li> </ul>
<b>Durata:</b>	Ore 50
<b>Modalità Formativa:</b>	FAD

**Aree di lavoro e gruppi di competenze**

**Competenze oggetto del corso**

**Legenda dei livelli di competenza**

<b>Livello</b>	<b>Descrizione</b>
1	Non possiede questa competenza
2	Sta apprendendo questa competenza
3	Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato
4	Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo
5	Sa agire questa competenza autonomamente
6	Ha buona padronanza di questa competenza
7	Ha piena padronanza di questa competenza

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
<b>Logistica</b>	<b>Approvvigionamenti</b>	<b>Strategia di fornitura e supply chain management</b>	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper integrare in modo coerente la strategia di fornitura e di gestione della supply chain con la strategia di produzione e con la strategia competitiva d'impresa nel suo complesso	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere i principi generali della Supply Chain Management (pianificazione risorse, gestione capacità e scorte, sincronizzazione snella, etc)	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere i principi generali, i vantaggi e i limiti relativi all'approccio della comakership	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere i criteri generali che informano la scelta strategica tra integrazione verticale e outsourcing	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>	<b>Approvvigionamenti</b>	<b>Gestione operativa approvvigionamenti</b>	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper valutare l'opportunità di stabilire relazioni collaborative e di sviluppo dei fornitori alla luce degli obiettivi di approvvigionamento perseguiti	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Saper valutare i vantaggi e svantaggi comparati del single-sourcing rispetto al multi-sourcing	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Saper valutare i fornitori in base ai fattori rilevanti rispetto agli obiettivi di approvvigionamento (gamma prodotti e servizi, qualità, reattività, affidabilità, flessibilità, costo, potenziale innovativo, etc.)	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>	<b>Magazzino e Scorte</b>	<b>Sistemi informativi e tecnologie per la logistica</b>	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper identificare i gap formativi relativi alla necessità d'uso di sistemi informativi avanzati	4	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere gli specifici pacchetti software disponibili, i rispettivi punti di forza e di debolezza, le finalità	4	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere i vantaggi offerti dai sistemi informativi a supporto della gestione delle scorte	4	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>	<b>Magazzino e Scorte</b>	<b>Layout e dimensionamento stock</b>	

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere i criteri e gli strumenti analitici che guidano le scelte relative al livello di scorte per le diverse tipologie di materiali, parti e componenti	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	6
Conoscere i criteri (costo, tempistica, etc.) che guidano le scelte di progettazione del layout fisico dei singoli magazzini	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere le diverse tipologie di magazzino (materiali, prodotti finiti, parti e componenti, etc.) e le generali logiche di gestione di ciascuno	5	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>			
<b>Magazzino e Scorte</b>		<b>Capacità trasversali</b>	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	4	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	6
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>			
<b>Trasporti e Distribuzione</b>		<b>Packaging e gestione movimentazioni</b>	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere le tecniche di approntamento delle spedizioni e le procedure di documentazione	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	6
Conoscere i flussi di attività tipici della logistica distributiva	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	6
Conoscere le diverse modalità di packaging delle merci e saperne valutare l'appropriatezza in relazione alle scelte di trasporto e agli obiettivi di sicurezza e di livello di servizio	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>			
<b>Trasporti e Distribuzione</b>		<b>Gestione dei mezzi di trasporto e del traffico</b>	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo

Saper definire le modalità di trasporto, gli itinerari e le schedulazioni utilizzando tecniche e metodologie appropriate	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere le dinamiche del mercato del trasporto nelle sue diverse articolazioni e specificità	4	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere gli attori economici delle attività di trasporto, i rispettivi costi, i livelli di servizio offerti	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
<b>Logistica</b>	<b>Magazzino e Scorte</b>	<b>Calcolo e gestione dei riordini</b>	
<b>Competenza</b>	<b>Livello minimo richiesto in ingresso</b>	<b>Modalità verifica</b>	<b>Livello obiettivo</b>
Saper utilizzare gli strumenti software di supporto alle decisioni operative relative alla definizione dei lotti di riordino	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere le diverse tecniche e metodologie di analisi e di calcolo delle necessità di materiali e dei lotti di riordino	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7
Conoscere le problematiche di bilanciamento tra livello di servizio ed efficienza nella gestione delle scorte	3	questionario/test a risposta multipla e/o analisi dei casi	7

**Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso**

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

**Edizioni**
**Edizioni - ID corso: 7940 - Management della logistica integrata informatizzata**
**Dati principali edizione - ID edizione: 7480**

<b>ID sede:</b>	5205
<b>Sede di svolgimento:</b>	I.R.S.E.A.
<b>Provincia:</b>	BARLETTA-ANDRIA-TRANI
<b>Comune:</b>	BISCEGLIE
<b>Indirizzo:</b>	via Oslo 29/D
<b>Località:</b>	Bisceglie
<b>CAP:</b>	76011
<b>Telefono:</b>	080/3952855
<b>Fax:</b>	080/3992084
<b>Email:</b>	irsea1@hotmail.com
<b>Data scadenza iscrizione:</b>	20/12/2011
<b>Data avvio:</b>	16/01/2012
<b>Data fine prevista:</b>	30/10/2012
<b>Num. minimo Voucher:</b>	4
<b>Num. partecipanti max.:</b>	18

**Modalità svolgimento corso:** Il percorso di formazione sarà realizzato nelle ore serali o nella sola giornata del sabato, a seconda delle esigenze del gruppo classe

**Specifiche su prove:** (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 7480

**Docenti:** L'attività formativa sarà realizzata da personale esperto nelle tematiche di SAP e logistica, con esperienza nel settore ed iscritto nell'albo dei docenti accreditati dell' I.R.S.E.A.

Partenariato - ID edizione: 7480

**Partenariato:** Sì

**Dettaglio:** Il percorso sarà supportato dal partner progettuale "Leman" di Firenze, società di consulenza e di formazione manageriale che opera a livello internazionale e si rivolge al settore pubblico e privato con servizi di consulenza soprattutto nel settore dell' ICT (piattaforme, siti, etc.)  
Le Leman, infatti, curerà la realizzazione e la gestione della piattaforma informatica del percorso formativo

Accessibilità - ID edizione: 7480

**Accessibilità persone disabili:** Sì

**Specifiche accessibilità:** Il percorso è accessibile anche a portatori di handicap fisici

Referente - ID edizione: 7480

**Nome:** Antonella

**Cognome:** Cipriani

**Dati principali edizione - ID edizione: 7479**

**ID sede:** 5206

**Sede di svolgimento:** I.R.S.E.A.

**Provincia:** FOGGIA

**Comune:** CERIGNOLA

**Indirizzo:** via Specchio 13

**Località:** Cerignola

**CAP:** 71042

**Telefono:** 0885/416666

**Fax:** 0885/416666

**Email:** irsea.cer@hotmail.it

**Data scadenza iscrizione:** 15/12/2011

**Data avvio:** 29/01/2012

**Data fine prevista:** 29/09/2012

**Num. minimo Voucher:** 4

**Num. partecipanti max.:** 18

**Modalità svolgimento corso:** Il percorso di formazione sarà realizzato nelle ore serali o nella sola giornata del sabato, a seconda delle esigenze del gruppo classe

**Specifiche su prove:** (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 7479

**Docenti:** L'attività formativa sarà realizzata da personale esperto nelle tematiche di SAP e logistica, con esperienza nel settore ed iscritto nell'albo dei docenti accreditati dell' I.R.S.E.A.



---

Partenariato - ID edizione: 7479

<b>Partenariato:</b>	Si
<b>Dettaglio:</b>	Il percorso sarà supportato dal partner progettuale "Leman" di Firenze, società di consulenza e di formazione manageriale che opera a livello internazionale e si rivolge al settore pubblico e privato con servizi di consulenza soprattutto nel settore dell' ICT (piattaforme, siti, etc.) Le Leman, infatti, curerà la realizzazione e la gestione della piattaforma informatica del percorso formativo

---

Accessibilità - ID edizione: 7479

<b>Accessibilità persone disabili:</b>	Si
<b>Specifiche accessibilità:</b>	Il percorso è accessibile anche a portatori di handicap fisici

---

Referente - ID edizione: 7479

<b>Nome:</b>	Saverio
<b>Cognome:</b>	Russo