



Premio internazionale giornalistico e fotografico
“Le terre di Federico. Quattro passi nella Puglia Imperiale”
17 febbraio - 17 luglio 2012

L'agenzia Puglia Imperiale, per festeggiare i suoi 10 anni di attività, durante i quali ha visto anche il riconoscimento da parte del massimo esponente del marketing turistico, lo statunitense **Philip Kotler**, come uno dei migliori casi di successo italiani, ha istituito per quest'anno il premio **“Le terre di Federico. Quattro passi nella Puglia Imperiale”**. Un concorso a premi internazionale rivolto ad autori di reportage e articoli giornalistici pubblicati sui media tradizionali (stampa, radio e TV) e sui new media (internet e blog) per premiare i 2 migliori servizi dedicati alle bellezze naturalistiche, artistiche, storiche, enogastronomiche e alla vita degli 11 comuni della Puglia Imperiale (www.pugliaimperiale.com).

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

I giornalisti e i blogger potranno inviare il loro articolo o servizio dedicato alla Puglia Imperiale, **entro e non oltre il 31 luglio 2012**, tramite e-mail scrivendo all'indirizzo info@pugliaimperiale.com (oggetto Premio “Le terre di Federico. Quattro passi nella Puglia Imperiale”) o per posta scrivendo a Agenzia Puglia Imperiale Turismo - Via Ognissanti 5 - 70059 Trani (BA) ITALY.

Saranno considerati validi tutti gli articoli pubblicati su stampa e i servizi passati in radio e Tv dal 17 febbraio 2012 al 30 settembre 2012. Requisito essenziale e necessario per la partecipazione al concorso è l'invio dell'articolo o servizio da parte dell'autore a garanzia della pubblicazione già avvenuta o programmata entro il 30 settembre 2012, mandando il ritaglio del pezzo o la registrazione del servizio oppure nel secondo caso gli estremi della pubblicazione imminente. L'Agenzia Puglia Imperiale si fa salvo il diritto di revocare la partecipazione al concorso nel caso non siano rispettate queste condizioni e scadenze.

Il premio è riservato ad autori che, al 17 febbraio 2012, abbiano compiuto i 18 anni di età, non necessariamente iscritti all'Ordine dei giornalisti, nell'intento di valorizzare l'impegno di giovani, aspiranti giornalisti e blogger. Ogni concorrente potrà partecipare con un solo articolo/servizio/reportage fotografico. Non sono ammessi articoli/servizi/reportage fotografici già premiati in altri concorsi giornalistici.

Le opere pervenute non saranno restituite e saranno depositate presso l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo. L'Agenzia si riserva il diritto di riprodurre parzialmente o totalmente gli

elaborati presentati risultanti vincitori per gli scopi istituzionali dell'Agenzia. L'eventuale ripubblicazione sugli organi di stampa di qualsiasi articolo partecipante al concorso, sarà da ritenersi a puro titolo gratuito e il concorrente non potrà richiedere alcun compenso.

LA COMMISSIONE

Una commissione di esperti decreterà i 2 vincitori.

La commissione del Premio sarà presieduta dal giornalista Salvatore Giannella.

La giuria, a proprio insindacabile giudizio, assegnerà i premi.

IL PREMIO

Le categorie del concorso sono due: media tradizionali e new media. Per ognuna di queste categorie verrà decretato un vincitore.

Per i 2 vincitori è previsto un soggiorno gratuito per una settimana in una delle strutture ricettive presenti sul territorio della Puglia Imperiale da usufruire entro il 31 dicembre 2012.

PER RICEVERE MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

Ufficio stampa Puglia Imperiale

Lucia De Mari

luciademari@libero.it

cell. +39 3476323252 - tel. +39 0883.586136

Ufficio stampa Puglia Imperiale BIT 2012

Giuliana Geronimo

giuliger@yahoo.it

cell. +39 3391268833 - tel. +39 0239434396

Maria Chiara Salvaneli

mariachiara@salvanelli.it

cell. +39 3334580190 - tel/fax +39 0236708400